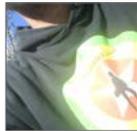


## X PRESS



**Bruno Guglielminetti** @Guglielminetti  
La NASA a reçu l'ordre de supprimer de ses sites web toute mention de diversité, d'inclusion et "femmes en leadership". (...) Contenus historiques ont été supprimés



**Laurent d'Ancona** @laurentdancona  
"L'ignorance c'est la force". Aux Etats-Unis, 8 000 pages internet publiques supprimées au nom de la croisade idéologique de D. Trump - via liberation.fr



**Guillaume D.** @GDeleur  
C'est fou, cette passion pour la censure chez les acharnés de la liberté d'expression.

# Logist veut digitaliser les chantiers

**TRAVAUX.** Depuis son fief de Saint-Paul-de-Vence, l'Azuréenne œuvre depuis 2019 pour simplifier la logistique des chantiers grâce à des outils technologiques simples et innovants.



Stéphane Talbot, lors du salon IBT à l'Allianz Riviera de Nice en octobre 2023.

Six ans après le lancement de son application logistique de chantier, qui vise à planifier l'accès des véhicules pour optimiser les journées de travail, lisser les flux et réduire les consommations de carburant associées, l'heure du bilan a sonné pour Logist. Toujours dirigée par Stéphane Talbot, la startup s'est fait un nom en région Sud. Présente entre Monaco et Marignane (13), Logist opère actuellement sur cinq sites azuréens dont l'Hôtel des polices de Nice, le nouveau Centre Hospitalier Princesse-Grace (CHPG) à Monaco ou encore l'extension du terminal 2 de l'aéroport de Nice. "Depuis notre création nous avons travaillé sur 14 chantiers et nous souhaitons faire profiter de cette expérience aux autres régions françaises mais aussi à des pays européens. Nous avons notamment des contacts en Suisse et en Belgique", annonce Stéphane Talbot. Et même les dernières perspectives maussades du BTP ne viennent pas, pour l'instant, contrarier la bonne santé de la structure.

## Une offre élargie

Dans l'optique de faire évoluer son application SaaS qui favorise, selon Stéphane Talbot, la réduction de la consommation de carburant de l'ordre de 30% sur les chantiers, Logist a mis en

place de nouvelles fonctionnalités. Désormais l'appli est capable d'assurer la gestion des demandes des badges d'accès et de déterminer la typologie des déchets générés ainsi que le sous-traitant concerné. Déjà utilisé sur le site du CHPG, via un système de QR code, le dispositif permet d'identifier -et faire payer- les plus gros pollueurs mais aussi d'estimer le volume des déchets tout en intégrant les différentes démarches RSE. Et dans l'optique d'informer sur de potentiels retards, l'application assurera d'ici le mois d'avril un suivi en temps réel des véhicules. "Nous travaillons aussi depuis six mois sur la possibilité de gérer les stocks du chantier de manière poussée. Cette option sera opérationnelle en septembre", annonce l'entrepreneur. A l'affût des dernières actualités, Logist a profité de la publication d'un décret, qui autorise la matérialisation du panneau de chantier, pour élaborer ses propres panneaux connectés via un QR code. "L'intérêt est de réduire l'impact visuel mais aussi les déchets à la fin du chantier tout en offrant une simplicité dans la mise à jour des contenus", assure Stéphane Talbot. Actuellement en duo avec une unique alternance business developer, l'Azuréen compte sur 2025 pour gagner de nouveaux clients et poursuivre l'amélioration logistique des chantiers. **BB**

# Double azuréen au prix Coup de Pouce de SKEMA Entrepreneurs

**PODIUM.** Après avoir raflé le 20<sup>e</sup> prix UPE 06 de la Jeune Entreprise, Pass-Memo a décroché ce 30 janvier la première place du prix Coup de Pouce national organisé par SKEMA Business School, suivie de près par Somanity.

● Parmi les sept startups en lice, les azuréennes Pass-Memo et Somanity ont tiré leur épingle du jeu en se plaçant respectivement sur la première et la deuxième marche du podium, suivies par la lilloise Help Share (plateforme de mise en relation pour des actions sociales et solidaires). Organisé par SKEMA Entrepreneurs, l'incubateur de l'école de commerce éponyme, et la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, l'événement récompense les jeunes entrepreneurs les plus déterminés à faire bouger les lignes dans leur industrie. Les trois lau-

rées sont réparties respectivement avec 10.000€, 6.000€ et 4.000€ de dotation.

## Des habituées des podiums

Un coup de pouce bienvenu pour Pass-Memo qui n'en finit plus de gagner des prix. Le 17 janvier dernier, elle avait raflé le 20<sup>e</sup> prix de la Jeune entreprise de l'UPE 06. Elle a opéré un pivot dans son activité qui comprend la création de livres/passeports de mémoire personnalisés pour agréger les souvenirs de nos aînés ainsi qu'une aide quotidienne aux soignants/aidants pour recenser

les routines des seniors et faciliter leur prise en charge quotidienne, "qui permet de personnaliser les soins et de favoriser un meilleur maintien à domicile", avaient détaillé les cofondateurs à cette occasion. Dirigée par Mathieu Mérian, Somanity et ses exosquelettes low cost imprimés en 3D est une autre habituée des palmarès. Elle avait remporté le prix des 12<sup>e</sup> Trophées Rotary (dont le podium était complété par... Pass-Memo) le 26 avril dernier à Cannes, quelques jours après avoir aussi raflé les prix COTE Innov' 2024.

CAMILLE GUIL

## TECHNEWS

• Nouvelle étape pour **Quehora**. La niçoise, lauréate de la première édition des trophées CRT Côte d'Azur/French Tech Côte d'Azur, intègre le programme Paris&Co Tourisme. Piloté par l'agence d'innovation territoriale de Paris et sa métropole, le dispositif vise à faire de l'innovation un outil de transformation de la société. Fondée par Nicolas Brelle et Sharmen Tajermoshaie, Quehora propose une nouvelle façon de penser le tourisme à travers une application mobile destinée à encourager les visites des sites touristiques pendant les heures creuses.

• **Qualiteo** en opération séduction. Après avoir été admise au sein de la nouvelle promotion de Catalyst, programme d'accompagnement de Leonard (VINCI), la startup niçoise intègre cette fois-ci le pôle de compétitivité Polymeris, dédié aux plastiques composites et caoutchoucs, dans le but d'accompagner avec ses solutions ces filières industrielles.

• Victoire électrisante au **Hackathon Tech for Tourism 2025**. Après 48 heures de brainstorming intense pour les sept équipes d'étudiants participant à la 5<sup>e</sup> édition du hackathon organisé par Cannes Is Up du 3 au 5 février, la compétition s'est clôturée avec la victoire de **Step'volt**. Ce projet repose sur l'installation de dalle piézoélectrique qui transforme l'énergie des pas en énergie électrique.